

Schülerunternehmen

Public Relation Marketing (PRM) Das Schülerunternehmen PRM beschäftigt sich mit Werbung, Marketing und

Öffentlichkeitsarbeit. So gab es eine intensive Zusammenarbeit mit dem Offenen Kanal Fulda - einem regionalen Fernsehsender, der von der Hessischen Landesregierung finanziert. Im Fernsehstudio in Fulda organisierte **PRM** eine Talkrunde mit den Lokalpolitikern zur Kommunalwahl. Mit einem mobilen TV-Übertragungswagen wurde später der Schulband-Contest „Wehrda rockt“ aufgezeichnet. Auch diese Veranstaltung hatte **PRM** organisiert und die Schulbands der Region zu einem Wettbewerb eingeladen.

Zur Weihnachtszeit lud **PRM** unter dem Motto „Hotline zum Nikolaus“ in die Kulturscheune nach Wehrda ein. Hier konnten die Kinder via Telefon und Fernseher direkt mit dem Nikolaus sprechen. Zudem organisierte **PRM** eine Talkrunde mit den Schülerunternehmen anlässlich der Einweihung des Mehr-Generationen-Hauses in Wehrda und filmte den Festakt.



PRM produzierte bereits mehrfach einen Schulkalender. Mit einer eigenen professionellen Popcornmaschine beteiligte man sich am Weihnachtsmarkt in Wehrda, präsentierte sich bei Veranstaltungen in Hohenwehrda mit einem Crepè-Stand und bot selbstgestaltete T-Shirts an.

Außerdem entwarf **PRM** mehrfach die Speisekarte für das Cafe Lange Wiese, produzierte einen Flyer in dem alle Schülerunternehmen vorgestellt werden und gestaltete ein Organigramm für die Holding und die Schülerunternehmen. Großen Anklang fanden der selbstgemachte BioApfel-Gelee aus Hohenwehrda sowie die selbst produzierte Calendula-Salbe aus dem Schulgarten. Große Nachfrage gibt es auch bei den Postkarten aus Hohenwehrda, die ebenfalls von **PRM** hergestellt und vertrieben werden.

Die Schüler erwerben hier Kenntnisse in den Bereichen Kostenkalkulation, Personalführung, Buchhaltung, Eventmanagement, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit. Sie müssen sich schriftlich bewerben, ein Bewerbungsgespräch bestehen, erhalten einen Arbeitsvertrag und bekleiden verschiedene Positionen in dem Unternehmen.